

CAI
Pφ
-71576

45
Government
Publications

SUBMISSION

TO

THE POSTMASTER GENERAL OF CANADA

CONCERNING

THIRD CLASS POSTAL RATES

MAY 1971

BY THE

CANADIAN REHABILITATION COUNCIL FOR THE DISABLED

**THE CANADIAN TUBERCULOSIS AND RESPIRATORY
DISEASE ASSOCIATION**

**KEY TAG SERVICE
THE WAR AMPUTATIONS OF CANADA**

3 1761 11708431 9

SUBMISSION
TO
THE POSTMASTER GENERAL OF CANADA
CONCERNING
THIRD CLASS POSTAL RATES

MAY 1971

The Postmaster General

Subject — Increase in third class postage rates.

This submission is being made on behalf of the voluntary health and welfare organizations which conduct a national 'direct-mail' type of operation offering a product to the public.

It is understood that postal rates may again be increased in the near future. Any such increase would have two very serious effects upon organizations such as ours, as explained below.

- (1) The additional cost to us of a further increase in postal rates would have to be financed from monies which otherwise would be used to assist disabled persons, or to promote and develop specific medical and public health programmes.
- (2) The increased operating costs which would result from the further increase in third class postage rates will curtail the number of mailings which such organizations can afford to make and quite conceivably will result in a retrenchment of their operations, based on the use of Government postal services.

Financial Considerations

It is suggested that an increase in third class postal rates for voluntary health and welfare organizations engaged in a national 'direct-mail' operation would result in a loss of revenue for the Canadian Post Office. Presumably the recommendation to increase postal rates have been considered as a means of bringing about an increase in revenue. In our opinion, the effect would be directly opposite.

Firstly, as stated above, the organizations represented in this submission would presumably have to curtail their mailings by eliminating those where the return is doubtful.

Secondly, a general decrease in operations would diminish materially the revenue to the Post Office, at first class rates, which otherwise would result from persons subscribing to the services offered. The Post Office should not ignore the possibility that, in the final analysis, organizations such as those represented in this submission may be forced, by excessive postal costs, to resort to other means of delivery of their product to the consumer.

Please be assured that the possibility of discontinuation of use of postal facilities, or the suspension entirely of our operations, is not suggested as an idle threat or a form of intimidation. Mounting postal costs could very definitely place services of this type in the position where the financial return would be insufficient to justify their continuation. Therefore, further increases in third class postal rates could be counter-productive in so far as Government revenues are concerned.

The amount of money involved, based on operations for 1970 (some actual, some estimated) is \$1,004,399 for the three organizations represented in this submission.

The estimated 1970 postal revenues are determined as follows:

Mailings to consumers (third class postage)	\$739,927
Postage for receipts to subscribers (first class)	94,567
Lost Key Returns — incoming postage	
The War Amputations of Canada only (parcel post)	2,604
Additional revenue to post office from subscribers	197,301
Total	\$1,004,399

Service to the Public

It should be obvious that voluntary health and welfare organizations perform valuable public services, financed by public contributions, which would otherwise have to be provided by governmental sources. These services are set out in Appendices attached hereto.

It is contended that the Government of Canada should give full recognition to the worth and importance of these services, and such recognition should extend to consideration of the provision for them of mailing facilities at a special rate. This would ensure that these organizations could continue to provide necessary benefits and advantages to Canadians through voluntary service, at no charge against public revenues.

It is most difficult to understand why the Government should expect these voluntary charitable institutions, which provide a much needed and respected service to the public, to absorb any further postal increases at this time, without the government giving some consideration to the public-service aspects of their operations.

Comparison with Commercial Interests

Officials of the Post Office have indicated, in past discussions regarding possible increases in postal costs, that the third class rate is intended to ensure that the taxpayer is not subsidizing commercial interests who use this class of postage for advertising and direct mail selling. It is interesting that postal officials have stated that, although there has been considerable public complaint about what is termed 'junk mail', they have received only commendation in connection with the mailings of organizations such as those represented herein.

Commercial institutions are profit-oriented. Should they wish to use Post Office facilities to communicate their advertising to the public, or to conduct 'direct-mail' business operations, it is only reasonable to expect that they should pay full postal rates. The same situation should not prevail for voluntary health and welfare organizations which rely on Post Office facilities for the conduct of their charity-oriented business.

Commercial concerns have available an obvious course of action. That is, they can increase the price of their goods or services. This alternative is hardly available to voluntary health and welfare organizations.

Postal Operations

It seems unreasonable that third class mail should have to carry a relative proportion of total Post Office operational costs, compared with first and second class mail. It is understood that third class mail is handled on a non-priority basis, in 'off-peak' hours when staff and facilities are not otherwise engaged in handling higher-priority mailings. Presumably, third class mail services fill a void in Post Office operations which might otherwise occur when first and second class mail has been moved.

The fact that third class mail is handled on a low-priority basis seems well established by our experience which indicates that the service provided in this category is not of high calibre.

The voluntary health and welfare organizations using third class rates must accept the conditions of such service, which mean some loss of revenue as their mail is handled on a delayed basis, with the result that, very often, the product does not reach the consumer during the critical periods when public reaction would be most favourable.

For example, the mailings of the Canadian Tuberculosis and Respiratory Disease Association should ideally be completed during the Christmas season, to be timed with the use of Christmas Seals, and the mailings should be received in conjunction with the corresponding public relations campaign.

The same situation occurs for the Canadian Rehabilitation Council of the Disabled in its Easter mailings, timed with the Easter Season, and with their publicity campaign.

It is of critical importance that War Amputations Key Tags reach the automobile owner as soon after the purchase of his licence plate registration as possible.

It is, however, impractical for national voluntary health and welfare organizations to use first class mailing facilities to reach the consumer, for reasons of cost. Accordingly, third class service is the only alternative, but there are grounds for legitimate objection against having to pay excessive rates for this service.

Proposal

It seems entirely feasible to propose that the Canada Post Office create a special classification for national voluntary health and welfare organizations which offer a product to the public. It is understood that this could be done under the authority of regulations governing third class mail. This would serve to provide a special rate for such organizations, as distinct from commercial interests which normally use third class postal facilities for advertising or 'direct-mail' promotions.

In previous discussions, Post Office officials have

stated that they cannot accept responsibility to determine which charitable institutions should qualify for concessions. This does not seem reasonable, as all such institutions are registered with the Federal Government and must file annual financial statements. Some difficulty in deciding eligibility for special rates is inevitable but it is not insurmountable. In this respect, the Post Office Department already has established machinery to decide upon categories for second class mailings. A similar procedure could no doubt be adopted, using an acceptable set of standards to determine which organizations could qualify for rates allowable to those in the special category.

Summary

In conclusion, it is desired to point out that any further increase in third class postal rates would result in a most serious operational situation for national charitable organizations which depend upon this class of postal service to deliver their product to the consumer. It is *not* an exaggeration to state that any such increase might well mean the curtailment, or even the discontinuation altogether of the operation of these organizations.

It seems even more significant to re-emphasize that such increase would in all likelihood, result in less rather than more revenue for the Post Office itself. It must be borne in mind that the outgoing mailings of these organizations generate considerable return from the public through the Post Office at first class rates. Hence, a decrease in solicitations by mail must, of necessity result in a decrease in returns from the public. Also, it is possible that the national voluntary organizations might have to resort to other means of delivery of their product to the public. The overall result of such developments could only be a loss of revenue for the Post Office.

Should the final result be the discontinuation of the services furnished by the organizations represented in this submission, it seems reasonable to suggest two additional consequences, as follows:

- (1) valuable and highly-respected services to the public would no longer be available on a voluntary basis, and
- (2) demands would be made upon the Federal treasury to replace essential services, at least in part, which are now being furnished at no cost to the Government.

The proposal to establish a special category for national voluntary health and welfare organizations offering a product to the public through postal facilities would presumably have the effect of stabilizing their operating costs. With such stabilization, they could continue to provide benefits to disadvantaged persons and their families.

Your consideration of this proposal is respectfully requested.

CANADIAN REHABILITATION COUNCIL FOR THE DISABLED

The Canadian Rehabilitation Council for the Disabled is comprised of the provincial voluntary health agencies perhaps best known by their campaign symbols of Easter Seals, March of Dimes, Mothers' March and the Ability Fund.

In this instance, we are speaking on behalf of our Easter Seal Society members across Canada, who are the following:

The British Columbia Society for Crippled Children
 Alberta Rehabilitation Council for the Disabled
 The Society for Crippled Children and Adults of
 Manitoba

The Ontario Society for Crippled Children

Quebec Easter Seal Society

Canadian Rehabilitation Council for the Disabled,
 New Brunswick Branch

Prince Edward Island Rotary Easter Seal Com-
 mittee

Nova Scotia Society for Crippled Children

Newfoundland Society for the Care of Crippled
 Children and Adults

These Easter Seal societies provide direct service in the form of treatment, supplying of prosthetics and orthotics, therapy, recreation and general rehabilitation programs for the benefit of all physically disabled children in Canada, regardless of the cause of the disability. Each year, as a result of disease, accident or causes at birth, there are thousands of children added to the already overloaded numbers being given care and treatment as a result of Easter Seal Funds.

This help for Canada's crippled children is financed by the funds raised in the annual Easter Seal Mail campaign. The postage cost for this appeal has risen so drastically in the past few years that it has absorbed much needed funds for the rehabilitation of disabled children, and has also hindered campaign growth, (which is a necessity to keep pace with rising costs) because the exorbitant cost has affected a cut back in the number of appeals the Easter Seal Societies can afford to mail.

A breakdown of Postage Costs for Easter Seals Mailings in Canada for 1968 and 1969, with an estimate for 1970 is as follows:

	1968	1969	1970
Easter Seal Mail Appeals (3rd class Postal Rate)	\$121,207	\$184,354	\$235,000
Postage Costs for returns	24,224	36,870	45,000
Postage Costs for receipts	36,336	55,307	72,000
TOTALS	\$181,767	\$276,531	\$352,000

There is additional revenue to the post office department for the 1st class postage that is paid by many of the contributors who use their own postage when sending their Easter Seal donation.

The postage cost alone as estimated above for 1970 will be higher than 10% of the total Easter Seal Campaign returns.

THE CANADIAN TUBERCULOSIS AND RESPIRATORY DISEASE ASSOCIATION

The control and prevention of tuberculosis has been the concern of the Canadian Tuberculosis and Respiratory Disease Association for the past seventy-one years.

From the Association's inception in 1900, when the estimated death rate from tuberculosis in Canada was 200 per 100,000, until 1960, the Association's only named object was the control of tuberculosis. By 1960 tuberculosis had, to a large extent, been controlled and the focus of the Association expanded to meet the challenge of fighting against other respiratory diseases such as asthma, emphysema and bronchitis. In that same year, the medical arm of the CTRDA, the Canadian Thoracic Society, was founded with the object of providing a medical society interested in the whole field of chest medicine.

While tuberculosis is no longer the threat that it once was, it is still a public health problem, particularly among the Indian and Eskimo population of this country. In 1969 there were about 5,000 new cases and more than 600 deaths from tuberculosis in this country. Until all forms of action, except surveillance, can be abandoned the CTRDA continues to concentrate a large part of its efforts on the control of tuberculosis.

Presented with the challenge of fighting other respiratory diseases, the Association has initiated a widespread health education program for both the professional and the layman. Professional training has turned towards seminars for doctors and nurses on the diagnosis and treatment of chronic respiratory conditions. The Association is actively involved in educating the public about the dangers of smoking and air pollution as causes of emphysema and chronic bronchitis and anti-smoking campaigns, particularly among school-age children, have become an important part of the Association's activities.

Through the International Union Against Tuberculosis (IUAT), the Association is committed to providing aid to developing countries with a high tuberculosis incidence. In the past 10 years, more than a quarter of a million dollars have been donated by national and provincial associations to international programmes.

Since 1960, the Association has sponsored a research and fellowship programme that offers grants totaling approximately \$300,000 per year. Most of the projects to date have been in the field of pulmonary physiology and have supported fundamental work in this field. Other projects have included quests for a new antibiotic, experimental studies in the bronchial artery blood flow in health and disease, studies into the causative factors of emphysema, and a number of epidemiological studies. Since 1968, the Association has been placing increased emphasis on its scholarship grants.

All these programme activities are supported through the voluntary mail returns of the Christmas Seal Campaign, a tradition in Canada for the past 44 years. Today more than 1,000,000 Canadians support the campaign and the total annual income has now gone over the \$3,000,000 mark.

The message of the CTRDA is no longer a tuberculosis message; it is a message about breathing and about all those things that make breathing difficult or impossible for thousands of Canadians today. The CTRDA has accepted the challenge.

Details of postal cost for 1968-69-70

1968

Initial Cost	\$267,004.00
Letters Mailed	6,654,221
Postage Return Generated	\$79,273.08
Letters Returned	1,321,218
Expenditures for Mailing Receipts	\$18,126.78
Number Receipts Mailed	302,113

1969

Initial Cost	\$317,288.00
Letters Mailed	6,858,300
Postage Return Generated	\$69,840.42
Letters Returned	1,164,007
Expenditures for Mailing Receipts	\$16,501.02
Number Receipts Mailed	275,017

1970

Initial Cost	\$295,419.00
Letters Mailed	6,872,226
Postage Return Generated	\$71,067.30
Letters Returned	1,184,455
Expenditures for Mailing Receipts	\$18,492.60
Number Receipts Mailed	308,210

Grand Total

Initial Cost	\$879,711.00
Letters Mailed	20,384,747
Postage Return Generated	\$220,180.80
Letters Returned	3,669,680
Expenditures for Mailing Receipts	\$53,120.40
Number Receipts Mailed	885,340

P.S.

- (1) These totals do not include the amount used by our 210 local associations across the country for office use which would be approximately \$150,000. a year.
- (2) These amounts do not include our National Health Education costs generated by the inquiries resulting from the Christmas Seal Campaign which would total approximately \$300,000. a year.
- (3) These are actual figures based on audited reports.

THE WAR AMPUTATIONS OF CANADA

KEY TAG SERVICE

In 1947 The War Amputations of Canada embarked on a 'self-help' program to provide sheltered employment for war amputees, and to produce revenue to finance welfare needs of seriously-disabled veterans and their families. In recent years this has included financial and other aid to children and elderly civilian amputees.

Through the KEY TAG SERVICE our Association manufactures and distributes identification tags for Canadian motorists. This requires the mailing of more than 4,000,000 key tags at reasonable postal rates every year.

The operating surplus of the Key Tag Service is minimal, being affected in a large extent by the necessity to operate on a 'sheltered workshop' basis. This means higher production costs than might otherwise be expected.

One of the prime objectives of the Key Tag Service is to provide employment for disabled war amputees. These employees are a loyal and hard-working group but their individual physical incapacities diminish the volume of their production. Also, in many instances, it has been necessary to design specially-engineered facilities for them. These facilities mean a higher cost for production but they do represent a means of permitting otherwise unemployable veterans to earn a living for themselves and their families. Through this Service we provide employment for some 42 War amputees.

We have encountered many problems in the establishment and maintenance of our Key Tag Service. Our Directors decided, however, to gamble on the long term possibility that the public will accept our product.

In this regard we have made commitments in the nature of sizable capital expenditures which would enable us to provide an effective facility.

Naturally our planning has been based on the expectation that we could continue to experience a reasonable cost for mailings. This expectation was fostered by the belief that the Canada Post Office has the responsibility to serve the public, and that there would always be some element of subsidy where organizations such as ours were providing a service and where it would be in the public interest to permit their product to reach the public at a reasonable charge.

It should be of interest that an increase in postal cost represents a corresponding decrease in the funds which we can use to finance the charitable work of our Organization. In effect, this would mean curtailment in the following benefits:

- (1) Financial Grants.
- (2) Service Bureau work, which is required for pension adjustments, referral to treatment centres and the securing of employment.
- (3) Provision of advice in respect of prosthesis and other artificial appliances.
- (4) Assistance to the widows who lost their husbands during the War or the widows of the disabled.
- (5) Civilian Liaison Work, through which our Association provides financial and other forms of assistance to civilian amputees through our 19 branches across Canada.

Analysis of Key Tag Service Postal Costs

	1970 Expense	1969 Expense	1968 Expense
Regular Mail (3rd Class Postage)	\$209,508.63	\$208,892.45	\$122,320.38 (@ 3c)
Postage for Receipts & Office (1st Class)	\$ 4,075.13	\$ 2,927.92	\$ 2,206.33
Lost Key Return Incoming Postage (Parcel Post)	\$ 2,604.70	\$ 1,477.07	\$ 1,545.39
	<u>\$216,188.46</u>	<u>\$213,297.44</u>	<u>\$126,072.10</u>
Additional Revenue to Post Office from our subscribers	1,353,904	1,366,772	1,349,430
	Pieces @ 6c ea.	Pieces @ 6c ea.	Pieces @ 5c ea.
=	\$ 81,234.24	\$ 82,006.32	\$ 67,471.50

LES AMPUTES DE GUERRE DU CANADA LE SERVICE DE PLAQUES MINIATURES

En 1947, les amputés de guerre du Canada ont lancé un programme en vue d'établir des ateliers protégés pour les amputés de guerre et d'obtenir des revenus permettant de financer les besoins sociaux d'anciens combattants très infirmes et de leurs familles. Depuis quelques années, ce programme s'est étendu à une aide financière et autre accordée aux enfants et à des civils âgés qui ont subi une amputation. Grâce à son Service de plaques miniatures, notre Association fabrique et distribue aux automobilistes canadiens une petite plaque d'identification. Pour cela, il faut expédier, chaque année, environ 6 millions et demi de ces petites plaques à un taux postal raisonnable. Le surplus d'exploitation du Service des plaques miniatures est mince, car il faut tenir compte dans une large mesure de la nécessité d'exploiter un "atelier protégé". Cela veut dire que le coût de production est plus élevé qu'il ne le serait autrement.

L'un des principaux objectifs du Service des plaques miniatures est de fournir du travail à des amputés de guerre. Ces employés constituent un groupe de travailleurs loyaux et assidus; mais, à cause de leur incapacité physique, le volume de leur production se trouve réduit. Dans bien des cas, il a fallu aussi prévoir certains dispositifs techniques spécialement adaptés pour eux, ce qui entraîne un relèvement du coût de production. Néanmoins, cela permet à ces anciens combattants incapables d'occuper un autre emploi de gagner leur vie et celle de leur famille.

De nombreux problèmes se sont posés dans l'établissement et le maintien de notre Service des plaques miniatures. Toutefois, nos administrateurs ont décidé de prendre un risque, se disant qu'à la longue il se

Analyse des frais postaux du Service des plaques miniatures

- (1) Subventions financières.
- (2) Travail du bureau des services nécessaires pour les rectifications de pension, l'envoi des amputés aux centres de traitement et l'obtention des emplois.
- (3) Conseils au sujet des prothèses et d'autres dispositifs artificiels.
- (4) Aide aux veuves de ceux qui ont été tués à la guerre ou des veuves des infirmes.
- (5) Travail de liaison civile, grâce auquel notre Association fournit une aide financière ou autre à des civils amputés par l'entremise de nos 19 sections à travers le Canada.

Pourrait que le public accepte notre produit. À cet égard, nous avons pris des engagements significatifs de pré-mise de fonds importante qui nous permettrait de présenter un produit très acceptable. Naturellement, nous avons établi notre programme en nous disant que les frais de poste continueraient à être raisonnables. Nous nous disions bien que le ministère des Postes du Canada est au service du public et qu'on considérerait toujours la possibilité d'accorder une subvention dans le cas d'organisations qui, comme la nôtre, fournissent un service qui, dans l'intérêt public, doit atteindre le client moyennant un droit raisonnable. Notre service permet de fournir du travail à 42 amputés de guerre.

On sera intéressé à savoir que l'augmentation des frais postaux signifie une diminution correspondante des fonds que nous pouvons utiliser pour financer le travail charitable de notre organisation. En fait, cela signifie la restriction des avantages suivants:

Service postal ordinaire (3e classe)	Frais postaux pour les reçus et le bureau (1re classe)	Frais postaux pour les trousses de clés reçus (affranchissement des paquets)	Revenu supplémentaire obtenu par le ministère des Postes de nos souscripteurs
\$209,508.63	\$ 4,075.13	\$ 2,604.70	1,353,904
\$208,892.45	\$ 2,927.92	\$ 1,477.07	1,366,772
\$122,320.38	\$ 2,206.33	\$ 1,545.39	1,349,430
(à 3c.)			5c. chacune
Dépense en 1970	Dépense en 1969	Dépense en 1968	
\$ 81,234.24	\$ 82,006.32	\$ 67,471.50	
pièces à 6c. chacune	pièces à 6c. chacune	pièces à 5c. chacune	
=			

L'ASSOCIATION CANADIENNE CONTRE LA TUBERCULOSE ET LES MALADIES RESPIRATOIRES

Depuis soixante et onze ans, l'Association canadienne contre la tuberculose et les maladies respiratoires s'occupe de la répression et de la prévention de la

Depuis la fondation de cette association, en 1900, alors qu'on estimait le taux de la mortalité due à la tuberculose à 200 par 100,000 âmes au Canada jusqu'à 1960 le seul objectif énoncé de l'Association était la répression de la tuberculose en 1960, on était parvenu à réformer dans une large mesure les ravages de la tuberculose et l'Association a étendu son foyer d'action à la lutte contre d'autres maladies respiratoires telles que l'asthme, l'emphysème et la bronchite. Cette même année, la Société Canadienne de Thoracologie, organisme qui, sur le plan médical, prolonge l'action de l'Association canadienne contre la tuberculose et les maladies respiratoires, a été fondée en vue d'avoir une société médicale qui s'intéresserait à l'ensemble de la médecine du thorax.

Même si la tuberculose ne constitue plus la menace qu'elle a déjà été, elle demeure encore un problème d'intérêt public, surtout parmi la population indienne et esquimaude de notre pays. En 1969, on a relevé environ 5,000 nouveaux cas au Canada et enregistré plus de 600 décès dus à la tuberculose. Tant que toutes les mesures ne pourront être abandonnées, sauf la surveillance, l'Association canadienne contre la tuberculose et les maladies respiratoires continuera à concentrer une grande partie de ses efforts sur la répression de la tuberculose.

Outre le défi que représente la lutte contre les maladies respiratoires, notre Association a lancé un vaste programme d'hygiène destiné à informer les professionnels aussi bien que les profanes. La formation professionnelle s'est orientée vers la tenue de colloques destinés aux médecins et aux infirmières et portant sur le diagnostic et le traitement des maladies respiratoires chroniques. L'Association s'occupe activement d'instruire le public au sujet des dangers découlant du tabagisme et de la pollution de l'air qui peuvent être cause de l'emphysème et de la bronchite chronique; une partie importante de son activité consiste maintenant à faire des campagnes contre le tabagisme, en particulier parmi les enfants d'âge scolaire.

Par l'entremise de l'Union internationale contre la tuberculose (UIC), notre Association s'est engagée à fournir de l'aide aux pays en voie de développement où le taux de tuberculose est élevé. Depuis 10 ans, les associations nationales et provinciales ont fourni plus d'un quart de million de dollars en faveur des programmes internationaux.

Depuis 1960, l'Association a appuyé un programme de recherches et de bourses en vertu duquel on offre des subventions pour un montant total d'environ \$300,000 par année. Jusqu'ici, la plupart des études ont porté sur la physiologie pulmonaire et l'on a appuyé les travaux de base effectués dans ce domaine. D'autres travaux comprennent des études en vue de trouver un nouvel antibiotique, des études expérimentales sur le flot sanguin dans l'artère bronchiale à l'état sain et à l'état malade, des études sur les causes de l'emphysème et un certain nombre d'études portant sur les épidémies. Depuis 1968, l'Association insiste davantage sur les bourses qu'elle accorde.

Tous ces programmes dépendent des réponses reçues par la poste au cours de la campagne du Timbre de Noël, tradition qui existe depuis 44 ans au Canada. Aujourd'hui, plus d'un million de Canadiens appuient cette campagne et le revenu annuel qu'on en obtient dépasse maintenant le chiffre de 3 millions de dollars. Le message de l'Association canadienne contre la tuberculose et les maladies respiratoires n'est plus seulement un message concernant la lutte contre la tuberculose; il s'agit d'un message concernant les maladies respiratoires, concernant tout ce qui rend la respiration difficile ou impossible pour des milliers de Canadiens. L'Association canadienne contre la tuberculose et les maladies respiratoires a relevé le défi.

1968		1969		1970		Total	
Coût initial	\$267,004.00	Coût initial	\$317,288.00	Coût initial	\$295,419.00	Coût initial	\$879,711.00
Nombre de lettres mises à la poste	6,654,221	Nombre de lettres mises à la poste	\$69,840.42	Nombre de lettres mises à la poste	6,872,226	Nombre de lettres mises à la poste	20,384,747
Affranchissement des lettres de retour	\$79,273.08	Affranchissement des lettres de retour	1,321,218	Affranchissement des lettres de retour	\$71,067.30	Affranchissement des lettres de retour	\$220,180.80
Nombre de lettres de retour	1,321,218	Nombre de lettres de retour	\$18,126.78	Nombre de lettres de retour	1,184,455	Nombre de lettres de retour	3,669,680
Affranchissement pour l'expédition	\$18,126.78	Affranchissement pour l'expédition	302,113	Affranchissement pour l'expédition	\$18,492.60	Affranchissement pour l'expédition	\$53,120.40
des reçus		des reçus		des reçus		des reçus	
Nombre de reçus expédiés	302,113	Nombre de reçus expédiés	\$16,501.02	Nombre de reçus expédiés	275,017	Nombre de reçus expédiés	885,340

Notes:

- (1) Le total indiqué ci-dessus ne comprend pas les montants qu'affectent nos 210 associations locales à travers le pays aux services de bureau et qui devraient s'établir à environ \$150,000 par année.
- (2) Ces montants ne tiennent pas compte des frais affectés à notre campagne nationale d'hygiène attribuables aux enquêtes découlant de la campagne du Timbre de Noël, qui coûterait à peu près \$300,000 par année dans l'ensemble.
- (3) Les chiffres donnés ici sont les chiffres réels établis d'après les rapports vérifiés.

LE CONSEIL CANADIEN POUR LA READAPTATION DES HANDICAPES

On finance cette aide aux enfants infirmes du Canada grâce aux fonds recueillis à l'occasion de la campagne annuelle du Timbre de Pâques. Les frais d'affranchissement subis à l'occasion de cette campagne ont tellement augmenté depuis quelques années qu'il a fallu y affecter une partie des fonds si nécessaires pour la réadaptation des enfants handicapés, d'autant plus que l'expansion de la campagne s'est trouvée ralentie (il faut de toute nécessité tenir compte des frais qui augmentent), étant donné que le coût exorbitant a entraîné une réduction dans le nombre des appels que les sociétés du Timbre de Pâques ont les moyens de mettre à la poste.

Voici les détails concernant les frais d'expédition par courrier des Timbres de Pâques, au Canada, pour les années 1968 et 1969, y compris une estimation pour 1970:

	1968	1969	1970
Demandes expédies par courrier, Timbres de Pâques (courrier de la 3e classe)	\$121,207	\$184,354	\$235,000
Frais postaux pour le courrier reçu	24,224	36,870	45,000
Frais postaux pour les reçus à expédier	36,336	55,307	72,000
TOTAL	\$181,767	\$276,531	\$352,000

Le ministère des Postes touche un revenu supplémentaire de la part de ceux qui préfèrent utiliser leur propre système d'expédition postale quand ils envoient leur don pour le Timbre de Pâques. Ils utilisent alors le courrier de la 1re classe.

Les frais de poste uniquement, que nous avons estimés ci-dessus pour l'année 1970, représentent plus de 10 p. 100 de l'ensemble des dons reçus à l'occasion de la campagne du Timbre de Pâques.

Le Conseil canadien pour la réadaptation des handicapés comprend les organismes provinciaux bénévoles qui s'occupent des questions d'hygiène et qui sont probablement le mieux connus par le symbole des campagnes organisées sous leur égide: le Timbre de Pâques, la Marche des dix sous, la Marche des mères et l'Ability Fund.

Dans le cas présent, nous parlons au nom de nos membres canadiens de la Société du Timbre de Pâques qui suivent:

- La Société des enfants infirmes de la Colombie-Britannique
- Le Conseil de réadaptation des handicapés d'Alberta
- La Société des enfants et des adultes infirmes du Manitoba
- La Société des enfants infirmes d'Ontario
- La Société du Timbre de Pâques du Québec
- Le Conseil canadien de réadaptation des handicapés, Direction du Nouveau-Brunswick
- Le Comité du Timbre de Pâques du Rotary de l'Île du Prince-Édouard
- La Société des enfants infirmes de la Nouvelle-Écosse
- La Société pour le soin des enfants et des adultes infirmes de Terre-Neuve

Les sociétés du Timbre de Pâques fournissent des services directs sous forme de traitements, de prothèses ou d'appareils orthopédiques qui sont fournis, de même que des services de thérapie, de récréation ou de réadaptation générale, à tous les enfants handicapés du Canada, peu importe la cause de leur infirmité physique. Chaque année, à cause de la maladie, d'un accident ou d'autres causes reconnues à la naissance, des milliers d'enfants s'ajoutent à la liste déjà surchargée de ceux qui reçoivent des soins et des traitements grâce aux fonds recueillis à l'occasion de la campagne du Timbre de Pâques.

Il semble qu'il y ait également lieu d'insister davantage pour dire qu'en toute probabilité une telle augmentation signifierait une diminution des recettes du ministère des Postes au lieu d'une augmentation. Il ne faut pas oublier que, dans le cas d'une grande partie du courrier qu'expédient ces organisations, le public envoie sa réponse en recourant aux services du courrier de la première classe. Il s'ensuit donc qu'une diminution de la sollicitation au moyen du courrier entraînera nécessairement une diminution des réponses de la part du public. Il est également possible que les organismes bénévoles nationaux doivent recourir à d'autres moyens pour atteindre leur public. A cause de tout cela, il ne

Pour conclure, nous voulons signaler qu'une autre augmentation du tarif postal visant le courrier de la troisième classe portera un dur coup en ce qui a trait au fonctionnement des organisations nationales de charité qui dépendent de ce service pour entrer en relations avec leurs clients. Il *n'est pas* exagéré de dire qu'une telle augmentation pourrait très bien signifier la restriction ou même la discontinuation de l'activité de ces associations.

peut que résulter une perte de revenu pour le ministère des Postes.

Enfin, si les organismes qui participent à la prestation de ce mémoire devaient cesser de rendre les services qu'ils fournissent à la population, il est raisonnable d'entrevoir les deux autres conséquences qui suivent:

(1) Certains services excellents et très prisés du public ne seraient plus fournis gratuitement, et (2) Il faudrait demander au Trésor fédéral de faire les frais, au moins en partie, de services essentiels qui sont maintenant fournis sans qu'il en coûte quoi que ce soit au gouvernement.

Accepter notre proposition, c'est-à-dire établir une catégorie spéciale pour les organismes bénévoles de santé et bien-être d'envergure nationale qui se servent du courrier pour atteindre leur public, permettrait sans doute de stabiliser leur coût de fonctionnement. Grâce à une telle stabilisation, ces organismes pourraient continuer à faire bénéficier de leur activité les personnes désavantagées et leurs familles.

Nous vous prions respectueusement de considérer l'adoption de cette proposition.

une autre augmentation du tarif postal sans que l'Etat tiennne compte de ce que leur activité constitue à certains égards un service au public.

Comparaison avec les entreprises commerciales

Au cours des discussions concernant la possibilité de relever le tarif postal, les autorités du ministère des Postes ont dit que, par le recours au tarif du courrier de la troisième classe, on veut faire en sorte que les contribuables ne subventionnent pas les entreprises commerciales qui utilisent ce tarif pour expédier de la réclamation ou faire des ventes directement par la poste. Il est intéressant de remarquer que les autorités du ministère des Postes ont déclaré que, même si le public s'est beaucoup plaint de ce qu'on appelle du "courrier de pacotille", elles n'ont reçu que des éloges au sujet des expéditions postales des organismes comme ceux qui sont représentés ici.

Les entreprises commerciales recherchent le profit. Si elles veulent se servir des installations du ministère des Postes pour faire leur réclamation ou pour faire leur commerce directement par la poste, il n'est que raisonnable de penser qu'elles doivent payer le plein tarif postal. Mais il n'en est plus de même dans le cas des organismes bénévoles de santé et bien-être qui ont besoin du ministère des Postes pour se livrer à leurs entreprises charitables.

Les commerces ont un moyen évident à leur disposition: ils n'ont qu'à augmenter le prix de leurs marchandises ou de leurs services. Les organismes bénévoles de santé et bien-être pourraient difficilement recourir à une telle mesure.

Frais d'exploitation de la poste

Il ne semble guère raisonnable de penser que le courrier de la troisième classe doive assumer une proportion relative des frais d'exploitation de la Poste comparable à ce qu'assumait le courrier de la première et de la deuxième classe. Il est entendu que le courrier de la troisième classe ne jouit pas d'un service prioritaire, qu'il est manutentionné pendant les heures où le travail ne presse pas, alors que le personnel et les services de la poste ne sont pas occupés à la manutention du courrier jouissant d'une haute priorité. Il est à prévoir que le courrier de la troisième classe sert à combler un vide dans le fonctionnement du bureau de poste, une fois qu'on s'est occupé du courrier de la première et de la deuxième classe.

D'après l'expérience que nous en avons, le courrier de la troisième classe jouit d'un ordre de priorité peu élevé, étant donné que le service fourni pour cette catégorie de courrier n'est guère d'un haut calibre. Les organismes bénévoles de santé et bien-être qui utilisent le courrier de la troisième classe doivent ac-

Proposition

Il semble bien possible pour le ministère des Postes du Canada d'établir une classification spéciale pour les organismes bénévoles de santé et bien-être d'envergure nationale qui s'adressent au public. Il semble que cela puisse se faire en vertu du règlement régissant le courrier de la troisième classe. On établirait ainsi un tarif spécial pour ces organismes, qui serait distinct de celui qui s'applique aux entreprises commerciales qui utilisent normalement le courrier de la troisième classe pour la réclamation ou pour la stimulation des ventes directement par courrier.

Mais, à cause du coût, les organismes bénévoles nationaux de santé et bien-être ne peuvent se permettre d'utiliser le courrier de la première classe. Ils n'ont donc d'autre choix que de recourir au courrier de la troisième classe; mais ils ont de bonnes raisons pour ne pas vouloir payer un prix excessif pour ce service.

Il est souverainement important que les plaques minuscules de les amputés de guerre du Canada soient dans les mains de l'automobiliste aussitôt que possible après qu'il a acheté ses plaques d'immatriculation.

La même chose se produit dans le cas du Conseil canadien pour la réadaptation des handicapés qui se fait dans le temps de Pâques; de sorte que les expéditions postales soient reçues en même temps qu'est faite la campagne de relations publiques.

Par exemple, ce serait l'idéal si les expéditions de l'Association canadienne contre la Tuberculose et les Maladies Respiratoires pouvaient atteindre le public pendant la saison de Noël, de façon à coïncider avec la campagne du Timbre de Noël, de sorte que les expéditions postales soient reçues en même temps qu'est faite la campagne de relations publiques.

Le même moment précis où la réaction du public serait la plus favorable.

cepter les conditions que fournit ce service, ce qui signifie une certaine perte de revenu parce que leur courrier est retardé et que, très souvent, il n'atteint pas le client au moment précis où la réaction du public serait la plus favorable.

Au cours de pourparlers antérieurs, les autorités du ministère des Postes ont dit qu'elles ne pouvaient décider qu'elles institutions charitables devraient bénéficier d'une telle concession. Cela ne semble guère raisonnable, étant donné que toutes ces institutions sont inscrites auprès du gouvernement fédéral et doivent présenter un état financier annuel. Il peut se présenter certaines difficultés pour décider qui doit bénéficier du tant spécial: c'est un problème insurmontable. À ce propos, le ministère des Postes a déjà prévu un moyen de décider à quelles catégories doit s'appliquer le courrier de la deuxième classe. Il va de soi qu'on pourrait recourir à une méthode semblable en adoptant des normes acceptables qui permettraient de dire qu'elles organisations peuvent bénéficier des taux prévus dans cette catégorie spéciale.

Projet de mémoire au ministre des Postes
Objet: Augmentation du tarif postal pour le courrier de la 3e classe

Le présent mémoire est préparé au nom des organismes bénévoles de santé et bien-être qui s'adressent au public directement par la poste sur une basse nationale.

Il semble entendu qu'une nouvelle augmentation du tarif soit à prévoir pour un avenir prochain. Une telle augmentation aurait de nombreuses conséquences graves pour des organismes comme les nôtres, ainsi que nous le disons ci-après:

- (1) Les frais supplémentaires que représente pour nous une augmentation du tarif postal devront être financés au moyen de fonds que nous pourrions dépenser en faveur des personnes infirmes ou promouvoir des programmes médicaux d'hygiène publique.
- (2) L'augmentation des frais de fonctionnement que représentera une autre hausse du tarif postal pour le courrier de la troisième classe obligera à restreindre les expéditions par courrier que nos organisations sont en mesure de faire et il est bien sûr que leur activité fondée sur l'utilisation des services postaux de l'Etat se trouvera diminuée.

Selon nous, une augmentation du tarif postal pour le courrier de la troisième classe se résoudra, dans le cas des organismes bénévoles de santé et bien-être qui s'adressent directement au public par la poste, par une perte de revenus pour le ministère des Postes du Canada.

Sans doute, ceux qui ont proposé une augmentation du tarif postal ont pensé que ce serait un moyen d'augmenter les revenus du ministère. A notre avis, on attendra un effet absolument à l'opposé.

Tout d'abord, ainsi qu'il est dit plus haut, les organismes qui participent à la présentation de ce mémoire devront restreindre leurs envois postaux en éliminant ceux dont la réponse est douteuse.

En second lieu, une diminution générale de l'activité entraînera une perte importante de revenus pour le ministère des Postes dans le cas du courrier de la première classe dont se servaient certaines personnes qui font des dons aux services en cause.

Le ministère des Postes ne devrait pas oublier qu'en dernière analyse des organisations comme celles qui sont représentées dans la préparation de ce mémoire peuvent être contraintes, à cause de frais postaux excessifs, de recourir à d'autres moyens d'expédition de leur courrier.

Qu'on soit parfaitement assuré que l'abandon du service postal ou la suspension totale de notre activité n'est pas une menace oiseuse ni une forme d'intimidation. Les frais postaux qui montent peuvent fort bien placer des services du genre des nôtres dans une situation telle que les recettes seront insuffisantes pour les maintenir en activité. Une autre augmentation du tarif postal pour le courrier de la troisième classe peut donc être improductive pour ce qui est des recettes de l'Etat.

Le montant en cause, d'après l'activité de 1970 (montant réel, dans certains cas, et estimations, dans d'autres cas), est de \$1,004,399 pour les trois organismes qui participent à la préparation du présent mémoire.

Le revenu postal estimatif pour 1970 est établi ainsi qu'il suit:

Expéditions aux clients (courrier de la 3e classe)	\$ 739,927
Affranchissement pour les reçus aux souscripteurs (courrier de la 1re classe)	94,567
Clés perdues retournées (affranchissement du courrier reçu)	
Les amputés de guerre du Canada seulement (affranchissement des paquets)	2,604
Autres recettes qu'obtient le ministère des Postes des souscripteurs	197,301
Total	\$1,004,399

Service au public

Il est évident que les organismes bénévoles de santé et bien-être rendent de précieux services au public, des services dont le financement se fait au moyen de souscriptions du public et dont devraient autrement se charger les gouvernements. Nous énumérons ces services dans les appendices ci-joint.

Nous soutenons que le gouvernement du Canada devrait reconnaître pleinement la valeur et l'importance de ces services et qu'en conséquence il devrait établir un service postal à un taux spécial pour ceux qui les rendent. De la sorte, ces organismes seraient en mesure de continuer, d'une façon bénévole, à faire bénéficier les Canadiens de certains avantages essentiels sans qu'il en coûte rien au Trésor public.

Il est très difficile de comprendre pourquoi le gouvernement doit s'attendre que ces institutions bénévoles de charité, qui rendent des services essentiels et très bien vus du public, doivent en ce moment absorber

MEMOIRE PRESENTE
AU
MINISTRE DES POSTES
CONCERNANT LE TARIF POSTAL
DU COURRIER DE LA 3^e CLASSE
PAR
LE CONSEIL CANADIEN POUR LA READAPTATION DES
HANDICAPES
L'ASSOCIATION CANADIENNE CONTRE LA TUBERCULOSE ET
LES MALADIES RESPIRATOIRES
LE SERVICE DE PLAQUES MINIATURES
LES AMPUTES DE GUERRE DU CANADA

MAI 1971